



MEDIABOCHA

internet + redes sociales

INTERNET

- › Diseño y Desarrollo web
- › Sistemas autoadministrables
- › Gestión de Contenidos
- › Sistema de registro de usuarios + envío newsletters
- › Traducción de contenidos para alcance internacional

REDES SOCIALES

- › Desarrollamos contenidos Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, LinkedIn, Flickr, etc.
- › Desarrollo de imagen institucional en Facebook Fan Page
- › Aplicaciones personalizadas en Facebook

enlaces directos entre sitio web y redes sociales

estrategias desarrolladas en internet

estrategias optimizadas en redes sociales

ESTRATEGIAS

- › Posicionamiento Web
- › Videos institucionales y/o promocionales
- › Campañas de E-mailing
 - › Publicidad en Portales de alto tráfico
 - › Mensajería estratégica de sms
 - › Sitios web promocionales

Quiénes Somos?

MEDIA BOCHA es una empresa joven con perfil profesional e innovador, con personal capacitado en Social Media y Tecnología.

Somos un equipo de especialistas en Internet y Redes Sociales que integra a las empresas clientes en los medios digitales para efectivizar la comunicación corporativa.

Objetivo

Desarrollar en medios digitales una comunicación bidireccional entre las Empresas y los Usuarios de Internet. Planificar una estrategia para atacar efectivamente y alcanzar los objetivos planteados.



Sistema de Integración Digital

“Las Redes Sociales son como un gran evento de que nunca se termina, mientras más lo usas mas te conocen.”
Xavier Báez



Diseño y Desarrollo Web

No necesitamos un Sitio Web muy sofisticado, pero sí que transmita una imagen profesional, con información clara y actualizada de nuestros productos y servicios, que nos permita lograr nuestros objetivos y, sobre todo, que nos permita el contacto y comunicación con nuestros clientes actuales y potenciales.

Desarrollamos Sitios Web a medida, de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, estudiando su estructura corporativa, para poder exponer con eficacia sus productos y servicios en la web.

- Sitio web profesional de alta calidad
- Sistemas autoadministrables de noticias/novedades
- Galerías autoadministrables de fotos, videos y audio
- Sistema de registro de usuarios con envío de Newsletters
- Gestionamos contenidos, novedades acerca de su empresa, productos y servicios
- Enlace con Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Wordpress, etc.)
- Estadísticas web (cantidad de visitas, páginas vistas, fuente de tráfico, etc.)
- Web en diferentes idiomas (para captar clientes en el exterior)



Integración y Desarrollo de Redes Sociales

Las redes sociales son herramientas que facilitan a las empresas el aumento de productividad ya que permiten una precisa identificación del público al que se apunta. También permiten fidelizar rápidamente este público, ya que solo se debe mantener fluidez en los contenidos que la empresa comparta a sus seguidores.

En Media Bocha nos especializamos en Redes Sociales haciendo hincapié en Facebook, enlazando el resto de las redes sociales a este canal para sacar el máximo provecho.

Desarrollamos contenidos para Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, LinkedIn y los relacionamos entre sí, y así captar "masa crítica" (volumen) para fomentar nuestros negocios.

FACEBOOK – IMAGEN INSTITUCIONAL EN FAN PAGE



Las Fan Pages (**Facebook Pages**) son una alternativa especialmente creada por Facebook para negocios, empresas y marcas. A diferencia de los perfiles personales y los grupos, las **Fan Pages** ofrecen herramientas especiales para promocionar sus productos y servicios. Otra ventaja de estas es que son indexables en buscadores.

La principal ventaja de las **Fan Pages**, es que estas permiten incluir **aplicaciones y contenido interactivo** para disfrute de sus fans..

Desarrollamos las siguientes herramientas para profesionalizar su Fan Page de Facebook.

- Imagen de perfil
- Welcome Page (Pagina de Bienvenida)
- Grafica Profesional personalizada
- Aplicaciones Personalizadas *
- Vanity URL
- Landing Page (Pagina de Promoción)
- Tab visible para Fans
- Conexión Sitio Web, Blog, Twitter, Linkedy, Youtube
- Ficha de Contacto
- Galería Multimedia (Fotos, audios y videos)
- Estadísticas de Fan Page (visitas, páginas vistas, etc.)



* FACEBOOK – APLICACIONES PROFESIONALES



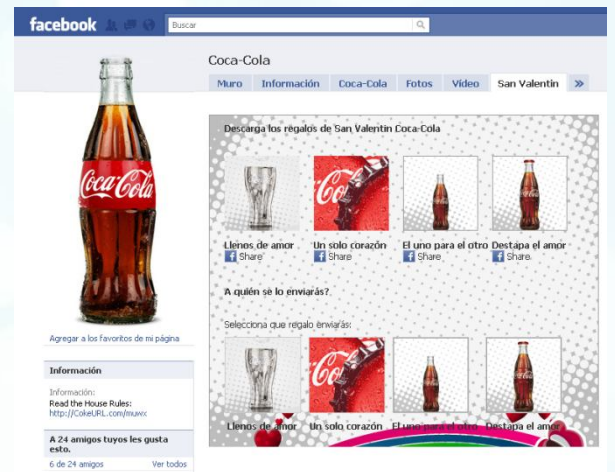
Las aplicaciones de Facebook son pequeños sistemas que se ejecutan dentro del mismo, es decir que no necesariamente esto debe suceder en un sitio web, Facebook ofrece la plataforma para la realización de estas aplicaciones.

Diariamente usamos aplicaciones dentro de Facebook para facilitarnos muchas actividades en nuestros perfiles por ej. (Compartir contenido de youtube, compartir un enlace o cargar una imagen).

Las aplicaciones están relacionadas con el ocio, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios de Facebook, de esta manera las empresas deben aprovechar estas características para fidelizar usuarios y/o crear una base de datos de potenciales clientes.

Que se pueden hacer por ejemplo?

1. Sorteos
2. Trivias
3. Juegos
4. Invitaciones
5. Encuestas



Estrategias

En Media Bocha analizamos la necesidad de nuestros clientes y de esta forma desarrollamos estrategias de comunicación para atacar el mercado de manera eficaz.

Utilizamos y conjugamos tecnologías innovadoras a nuestro favor para lograr un potente impacto estético, de soluciones y de alto alcance.

Las herramientas que utilizamos para la implementación de la estrategia en Internet son:

- Posicionamiento Web
- Aplicaciones en Facebook o en sitio web
- Anuncios publicitarios en Facebook (Adwords de Facebook)
- Videos Institucionales y/o Promocionales
- Mensajería estratégica de SMS
- Publicidad en Sitios web y Portales de alto tráfico
- Campañas de E-mailing
- Diseño de Blogs (Weblogs personalizado)
- Sitios web promocionales

Todas estas posibilidades que brindamos son estrategias de comunicación que serán analizadas en cada oportunidad analizando las diferentes necesidades, y así lograr la diferenciación de nuestros clientes con la competencia.



Descripción detallada Redes Sociales

Con el *social media marketing*, la comunicación es bidireccional, es decir, se crea un diálogo entre la empresa y sus actuales y potenciales clientes. La empresa obtiene feedback de su audiencia, esto le ayuda a conocer mejor a su público y le permite reajustar sus productos o servicios a los deseos de sus clientes. ¿Qué otro medio le permitiría eso? Puede mantener y desarrollar relaciones con su audiencia que le permitirán generar confianza, situarse en el top of mind, adquirir notoriedad, incrementar el conocimiento de la marca y la preferencia por la misma, etc.

En términos de marketing, brindamos asesoría y ejecución en **SMM (social media marketing)** para alcanzar sus objetivos comerciales y publicitarios.

FACEBOOK – DESCRIPCIÓN FAN PAGE

Imagen de perfil

Muchas empresas solo crean sus Fan Page de Facebook solo para tener presencia en esta Red Social, sin generar ninguna acción estratégica y sin darle importancia a la grafica institucional de la misma. Es por eso que creamos la imagen de Perfil para sacarle el máximo provecho y así brindar la información adecuada al usuario o visitante.

Welcome Page (Pagina de Bienvenida) y Tab visible para Fans

Una Página de bienvenida es una imagen personalizada de su empresa para saludar a sus usuarios o visitantes, y el TAB visible consta de redirigir a los usuarios a formar parte de su comunidad en Facebook, una vez que acepte introducirse (haciendo clic en “me gusta” de su fan page) automáticamente se le mostrará al usuario sus productos, servicios, campaña, o lo que se quiera mostrar.

Aplicaciones Personalizadas *

Desarrollado previamente en * FACEBOOK – APLICACIONES PROFESIONALES en la pagina n° 5

Vanity URL

La vaniti URL es la forma de acotar y simplificar su dirección de URL en Facebook, por ej. Nuestra URL en Facebook es www.facebook.com/mediabocha , y no tenemos que lidiar con direcciones complejas como por ej. <http://www.facebook.com/pages/Media-Bocha/171749779527967>.

Muchas veces centramos nuestros negocios en Redes Sociales o estas requieren de gran importancia para nuestros negocios.

La vanity URL es muy útil para incluirla en nuestros datos personales, para la firma de nuestros mails, para la impresión de tarjetas personales, etc.



Landing Page (Pagina de Promoción)

Las Fan Pages permiten incluir contenido con diseño de sus productos, servicios, promociones, etc. de su empresa y profesionalizar el entorno grafico de la red social.

También se puede diagramar la Fan Page para segmentar los TAB e incluir dentro de cada uno una imagen diferente, videos y otros contenidos de gran impacto.

Conexión de Facebook con Sitio Web y Redes Sociales

Las Redes Sociales nos permiten enlazar la información entre si, por ej. Si publicamos un artículo en un Blog, este se refleja automáticamente en el muro de Nuestro Facebook y en nuestra cuenta de Twiter. Puede hacer que los visitantes a su página web vean automáticamente las fotos publicadas en su Facebook Page. También puede incluir videos de YouTube en cualquier plataforma.

Galería Multimedia (Fotos, audios y videos)

Dentro de los TAB (menu o solapas) podemos incluir sistemas multimedia para mostrar fotos, audios y videos y crear más dinamismo e interacción con los usuarios del Fan Page de su empresa.

Estadísticas de Fan Page

Como administrador de su Fan Page, usted podrá conocer las estadísticas de la misma, visitas, páginas vistas, cantidad de clic en "me gusta", así también como las actividades de sus fans.

Podrá conocer detalles de segmentación, como género, ubicación geográfica, etc. Esta información es proporcionada por **Google Analytics / Insights**



Posicionamiento Web

Consiste en una serie de acciones que sirven para posicionar un sitio web en buscadores y de esta forma ubicarlo en los primeros puestos de la búsqueda

- Alta en buscadores

Se da de alta el sitio web en los buscadores más importantes de internet para lograr que estos lean el contenido del sitio en primera instancia.

- Alta en Directorios Web

Consiste en dar de alta el sitio web en directorios gratuitos de Argentina y mundiales, esto servirá para elevar el ranking de su sitio web ya que los buscadores tienen en cuenta la cantidad de links de su sitio web que hay en internet.

- Anuncios patrocinados en Google

Se gestiona la inversión del cliente para patrocinar el sitio web en Google y de esta manera posicionarse en las primeras ubicaciones de búsqueda.

Anuncios publicitarios en Facebook (Adwords de Facebook)

Así como en el sistema de anuncios patrocinados de Google, se gestiona la inversión del cliente para patrocinar el sitio web en Facebook, de esta manera podrá atraer más visitas a su sitio web o pagina de Facebook (fan page).

Videos Institucionales y/o Promocionales

Hoy en día los videos captan la atención mucho más que los textos redactados en un sitio web, es por eso que también desarrollamos videos y animaciones para la promoción de productos y servicios, videos institucionales, etc.

Mensajería estratégica de SMS

Los teléfonos celulares están logrando gran alcance, no solo por su tecnología, si no porque la gran mayoría de las personas posee uno. Es por esto que desarrollamos un servicio de mensajería automatizado para cualquier tipo de soluciones de su empresa, avisos de pago, promociones, avisos de beneficios, envío de información útil, etc.

Este sistema es muy eficaz ya que no requiere de muchos requisitos, solo los números telefónicos destinatarios y la información que se envía.

Publicidad en Sitios web y Portales de alto tráfico

De acuerdo con la necesidad del cliente se analizan los canales más importantes en la red para promocionar sus productos y servicios, y diseñamos las piezas graficas (banners publicitarios) correspondientes a cada medio elegido. Por lo general se utilizan medios temáticos y/o medios masivos de alto alcance.



Campañas de E-mailing

Gestionamos campañas de e-mailing de acuerdo a sus potenciales clientes, así como en el ítem anterior elegimos los canales más importantes, teniendo en cuenta el perfil de la base de datos que se utilizará para el envío de e-mails. Diseñamos las piezas graficas necesarias para el envío.

Diseño de Blogs (Weblogs personalizado)

Diseñamos y desarrollamos Weblogs a medida, conservando la imagen institucional de su empresa, esta plataforma permite informar a los usuarios del mismo sobre las novedades y noticias de la empresa, de sus productos y/o servicios. Podrá administrar sus contenidos de noticias, novedades, agregar videos y todo lo que el administrador desee.

Sitios web promocionales

Los sitios web promocionales, también conocidos como micrositos, son sitios web pequeños que se utilizan para lanzar un producto o servicio al mercado, seguido de una campaña publicitaria. Este sistema funciona para aquellos productos o servicios que superan la imagen de la empresa que los realiza.

